

NOTE LEGALI

versione aggiornata al 25/05/2020

PARTE PRIMA

CONDIZIONI DI UTILIZZO DELLE PIATTAFORME

Disposizioni generali

Le presenti condizioni, di seguito “Condizioni di utilizzo”, sono valide tra la società PETWAVE S.R.L., di seguito denominata “Petwave”, con sede legale in Pesaro(PU), 61122, Via Sarnano 7, P.IVA 02723140410, iscritta al Registro delle Imprese delle MARCHE al n. 02723140410, e qualsiasi persona fisica e giuridica, di seguito “Utente”, che interagisca con il sito internet <https://www.petwave.it> e con la applicazioni parimenti denominate, di seguito “Piattaforme”.

La nozione di Utente comprende sia quella di “Utente non Iscritto” che di “Utente iscritto”.

Per “Utente non iscritto” si intende la persona fisica o giuridica che visita le Piattaforme senza effettuare alcuna registrazione.

Per “Utente iscritto” si intende la persona fisica o giuridica che visita le Piattaforme e che effettua la registrazione.

Per “Utente Business” si intende l’Utente iscritto persona fisica o persona giuridica che, per mezzo di una persona fisica incaricata e legalmente autorizzata interagisce con le Piattaforme nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale o professionale.

Per “Utente Privato” si intende l’Utente iscritto persona fisica che agisce per scopi personali e non professionali, estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

Per “Cliente” si intende l’Utente iscritto che acquista servizi sulle Piattaforme accettando, oltre alle presenti Condizioni di utilizzo, anche le Condizioni di erogazione dei servizi, descritte nella Parte Seconda delle Note Legali.

Per “Cliente Privato” si intende il Cliente che acquisti servizi sulle Piattaforme per scopi personali e non professionali.

Per “Cliente Business” si intende il Cliente che acquisti servizi sulle Piattaforme nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale o professionale.

L’Utente non necessariamente deve acquistare servizi offerti da Petwave. Per l’effetto non tutti gli Utenti sono qualificabili come Clienti.

Petwave si riserva il diritto, a sua discrezione, di cambiare, modificare, aggiungere o eliminare parte delle presenti Condizioni di utilizzo. In questi casi, Petwave pubblicherà sulle Piattaforme le modifiche alle Condizioni di utilizzo. Se l’Utente continua a visitare le Piattaforme dopo l’applicazione delle modifiche alle Condizioni di utilizzo, significa che accetta i termini e le condizioni riviste.

ARTICOLO 1 - Descrizione delle Piattaforme

Petwave si sviluppa in un’ampia piattaforma social. Gli Utenti potranno registrarsi inserendo i loro dati e un’immagine di profilo. Il profilo potrà essere personalizzato creando un profilo per ogni animale posseduto.

La creazione di un profilo animale identificherà la specie scientifica dell’animale posseduto. Si potranno inserire dei remember come il compleanno o il richiamo per il vaccino. Sarà possibile taggare il proprio animale nelle fotografie così da raccogliere nel tempo un vero e proprio album fotografico del nostro amico.

Petwave è aperto anche a tutti coloro che fanno del benessere degli animali senza una casa una vera e propria missione di vita. Per questo Petwave ha previsto la possibilità di inserire gratuitamente tutti i gattili, i canili, e le O.n.l.u.s. che si impegnano quotidianamente per trovare una casa ad ogni animale privo di padrone. In questa sezione si potranno vedere tutti gli animali in cerca di adozione oltre ad una ampia galleria con le migliori foto della struttura e dei suoi amati ospiti.

Tramite la sezione “Albero genealogico” sarà possibile inserire i dettagli relativi alla genealogia così che, nel tempo, si possa ottenere lo storico degli avi dell’animale. Questo per comprendere meglio i suoi caratteri somatici e genetici oltre a per poter consentire agli Utenti di poter rimanere in contatto con i proprietari dei parenti del proprio animale. Un simile strumento potrebbe avere un interessante risvolto anche per tutti coloro che fanno della qualità pedigree una vera e propria professione come, ad esempio, gli allevatori o coloro che partecipano a competizioni ed esposizioni.

Al pari di tanti altri social la “Bacheca” ha il compito di mostrare all’Utente un riassunto delle attività svolte dai propri amici. Saranno visualizzabili post, immagini e video che ritraggono amici vicini e lontani.

La funzione “Nearby” consente all’Utente di avere sempre a portata di mano tutto ciò che nelle vicinanze può essere utile a migliorare l’esperienza con un animale.

Saranno infatti visibili gli eventi, i servizi gratuiti, i negozi di animali, i veterinari, gli allenatori, gli allevatori, gli addestratori, i sitters oltre alle strutture “Pet friendly sove” i nostri amici animali sono ammessi come hotel, spiagge, caffè, bar e ristoranti. L’Utente potrà scegliere entro che raggio d’azione rilevare tutto ciò che concerne il mondo degli animali attorno a lui.

La funzione “Missing” aiuta l’Utente in uno dei momenti più critici del rapporto con un animale, lo smarrimento. Con questa funzione sarà possibile inserire un annuncio che apparirà a tutti coloro che si trovano nella zona dall’ultimo avvistamento. Segnalando un animale scomparso bisognerà fornire le varie informazioni che aiuteranno gli altri Utenti a riconoscere l’animale smarrito. Sempre grazie a questa pratica interfaccia chiunque avesse notizie potrà facilmente informare il disperato padrone alla ricerca del suo amico smarrito.

Lo “Shop” è un ambiente che abbiamo pensato con lo scopo di consentire agli utenti di trovare tutto il necessario per prendersi cura del proprio animale. I prodotti saranno ricercabili grazie ad un pratico motore di ricerca o sfogliando tra le categorie. Grazie ai pratici filtri laterali l’Utente può ottimizzare la gamma di prodotti mostrati fino a restringere il campo in un numero estremamente limitato di oggetti così che l’attenzione del potenziale acquirente si concentri solo tra gli oggetti che soddisfano le sue esigenze. Trovato l’oggetto di interesse gli Utenti potranno constatare tutti i dettagli relativi all’oggetto cercato. Costo, descrizione, parametri, scontistica applicata e così via. Da questa pagina sarà possibile sia acquistare e pagare l’oggetto, sia prenotarsi per un “Mass Order”. Quest’ultimo è una promozione a tempo limitato che un venditore crea per aumentare di molto il numero di vendite grazie ad una promozione sull’oggetto. Così gli acquirenti potranno prenotarsi per l’acquisto a costo ridotto e, se il venditore raggiungerà il numero di prenotazioni che si era prefissato, tutti coloro che si erano aggiunti alla lista potranno usufruire dello sconto dovuto all’ordine di massa.

La sezione “Mercatino dell’usato” consente agli utenti privati di vendere, regalare o scambiare tutto ciò che è inerente al mondo degli animali. Questa sezione rappresenta un ottimo modo per ridurre i consumi aumentando dando una nuova vita ad oggetti che diversamente verrebbero accantonati se non addirittura gettati.

ARTICOLO 2 - Proprietà intellettuale

L’URL “<https://www.petwave.it>” ed il marchio Petwave sono marchi registrati e come tali protetti dall’apposita normativa in materia in ambito nazionale ed internazionale.

Il contenuto delle Piattaforme è protetto dal diritto d'autore. Tutti i diritti concernenti i contenuti ed il materiale collocato nelle Piattaforme, quali, a titolo esemplificativo, testi, grafici, immagini, loghi, riproduzione di marchi e/o loghi, video, musiche sono protetti da copyright in conformità alle leggi di volta in volta applicabili e, salvo espressa previsione contraria, sono riservati.

I contenuti delle pagine delle Piattaforme non possono, neanche in parte, essere copiati, riprodotti, trasferiti, memorizzati, distribuiti, modificati od essere utilizzati per qualsiasi altro scopo senza il preventivo consenso scritto di Petwave.

Sono consentite citazioni e riferimenti diretti ai contenuti delle Piattaforme, anche a mezzo di condivisione di post e immagini caricate sui profili social degli Utenti, purché accompagnati, sempre e comunque, dalla citazione del nome “Petwave”, nonché dall’indicazione della fonte comprensiva dell’indirizzo telematico “<https://www.petwave.it>”.

Salvo laddove esplicitamente dichiarato, nessuna clausola di queste Condizioni di utilizzo dovrà essere interpretata come una concessione di licenza per i diritti di proprietà intellettuale predetti.

L’Utente registrato ha diritto d’uso relativamente alla proprietà intellettuale ivi disciplinata nei limiti delle funzioni e dall’ambito digitale previsti dalle Piattaforme, mai

all'esterno delle stesse, in via non esclusiva, non trasferibile e per la sola durata della registrazione alle Piattaforme.

Nessun diritto d'uso viene concesso all'Utente non registrato, che ha diritto alla sola visualizzazione della pagina iniziale.

ARTICOLO 3 - Limitazioni di responsabilità nell'utilizzo delle Piattaforme

Le informazioni contenute nelle Piattaforme potrebbero presentare delle imprecisioni tecniche o dei refusi. Petwave non garantisce l'accuratezza, l'affidabilità, la completezza o la tempestività del materiale delle Piattaforme, né i risultati che potrebbero essere ottenuti usando le Piattaforme stesse. L'uso delle Piattaforme, dei contenuti e del materiale ivi collocato avviene a rischio e pericolo di chi vi accede. Petwave si riserva in qualsiasi momento di modificare, in tutto od in parte, le pagine e le funzioni delle Piattaforme.

Petwave non presta alcuna garanzia in relazione alla disponibilità, precisione, affidabilità o contenuto delle pagine delle Piattaforme. Petwave non fornisce inoltre alcuna garanzia nel caso d'accessi di terzi non autorizzati che modifichino i contenuti delle Piattaforme.

Petwave, inoltre, non fornisce alcuna garanzia nel caso d'accesso di terzi non autorizzati che modifichino i contenuti delle Piattaforme, effettuino attività di caricamento file e/o immagini, diffondano informazioni personali. In tal caso si rinvia agli articoli successivi.

In nessun modo Petwave sarà responsabile dei danni, siano essi diretti od indiretti, consequenziali od incidentali, per perdita di profitto o d'opportunità conseguenti all'uso delle Piattaforma, anche in rapporto alla funzione "missing" ed alle segnalazioni, opinioni ed informazioni caricate dagli Utenti sulle Piattaforme, dei suoi materiali o contenuti. In nessun modo, altresì, Petwave potrà essere ritenuta responsabile della trasmissione di virus tali da infettare e/o danneggiare le attrezzature informatiche di chi accede all Piattaforma o scarica da essa dati.

ARTICOLO 4 - Informazioni fornite dall'Utente

È possibile che, tramite le Piattaforme, Petwave possa ricevere opinioni e/o suggerimenti da parte degli Utenti su prodotti e servizi. In ogni caso, salvo diversa espressa indicazione dell'Utente, tali informazioni rimarranno di proprietà di Petwave, con la conseguenza che nessuna informazione sarà soggetta ad alcun obbligo da parte di Petwave di corrispondere indennità, indennizzi, compensi, royalties o retribuzioni di qualsiasi genere o natura. Petwave sarà autorizzata a fare un libero, gratuito ed incondizionato uso di tali informazioni a tempo indeterminato e non sarà in alcun modo responsabile per aver ricevuto le informazioni ovvero per il loro successivo uso o divulgazione.

Resta inoltre inteso che l'Utente è responsabile delle proprie comunicazioni. Petwave invita pertanto gli Utenti a non inviare alla medesima:

- a) materiale coperto da copyright, brevetto o diritto d'autore, salvo che l'Utente ne sia legittimo proprietario o titolare di licenza;
- b) materiale che riveli segreti commerciali o know how, salvo che l'Utente ne sia legittimo proprietario o titolare di licenza;
- c) materiale che violi i diritti di privacy di terzi;
- d) materiale dal contenuto diffamatorio, intimidatorio, imbarazzante o offensivo per altri Utenti o per terzi;
- e) pubblicità o posta spam.

ARTICOLO 5 - Informazioni per l'Utente

È probabile che le Piattaforme includano collegamenti e/o links ad altri siti internet appartenenti, gestiti o comunque pubblicati da terzi. L'utilizzo di tali links ed il conseguente accesso ai siti così collegati è a completo rischio e pericolo dell'Utente. Petwave non ha alcun controllo sul contenuto di tali siti e non può assumere alcuna responsabilità in relazione al materiale ivi creato o pubblicato. Inoltre il collegamento ad un sito che non sia "https://www.petwave.it" non comporta l'approvazione da parte di Petwave di quel sito, nonché dei prodotti o dei servizi contenuti nello stesso. Petwave inoltre non garantisce in alcun modo la sicurezza dei sistemi informatici che accedono a siti di terzi tramite links presenti sulle Piattaforme. Petwave non potrà essere in alcun modo considerata responsabile in caso di trasmissioni di virus alle attrezzature informatiche dell'Utente delle Piattaforme che accede a siti esterni per mezzo dei links presenti sulla Piattaforme.

Petwave utilizza le Piattaforme per raccogliere informazioni che possano identificare l'Utente qualora tali informazioni siano inviate attraverso il link "contatti" e la sezione "registrazione", previa autorizzazione conforme alla disciplina in materia di trattamento di dati personali. Petwave, inoltre, potrà raccogliere automaticamente alcune informazioni che non identificheranno l'Utente.

ARTICOLO 6 - Accesso alle Piattaforme

L'Utente ha diritto di accedere alle Piattaforme per la sola consultazione. Non è consentito alcun altro utilizzo delle Piattaforme o del suo contenuto per scopi diversi.

ARTICOLO 7 - Registrazione alle Piattaforme

La registrazione alle Piattaforme è senza obbligo di acquisto e potrà essere utilmente perfezionata solo da Utenti aventi sedici o più anni e comunque in possesso delle opportune facoltà richieste dalla Legge per intraprendere azioni commerciali e stipulare contratti.

Non necessariamente, pertanto, l'Utente che si è registrato alle Piattaforme, potrà essere qualificato come Cliente.

Con la registrazione l'Utente, conferma di avere letto, compreso e accettato i termini di utilizzo delle Piattaforme, come indicati nelle presenti Condizioni di utilizzo, contenute in calce alle Piattaforme, nonché di aver preso visione dell'informativa Privacy, anch'essa accessibile tramite le Piattaforme e, altresì, conferma di esserne legalmente vincolato.

Petwave procederà al trattamento dei dati forniti dall'Utente nel modulo di registrazione attraverso strumenti elettronici o manuali, nel pieno rispetto della normativa in materia di tutela dei dati personali. Le informazioni personali verranno raccolte in conformità per gli obiettivi espressamente definiti nella relativa informativa.

Petwave si riserva il diritto di limitare la registrazione alle Piattaforme, in conformità a quanto previsto dalla Legge o dalle presenti Condizioni di utilizzo.

L'Utente che avrà perfezionato la registrazione alle Piattaforme è responsabile del suo account, ivi compresi i dati e contenuti pubblicati, e di tutte le attività svolte, ivi compresi gli ordini inoltrati per mezzo del suo account e la gestione di eventuali account secondari; è altresì tenuto a dare immediata evidenza a Petwave di eventuali furti di credenziali o accessi non autorizzati.

Petwave non si ritiene responsabile di pubblicazioni non conformi alla Legge.

Al momento della registrazione, l'Utente dovrà dichiarare la finalità per cui intende registrarsi ed eventualmente procedere all'acquisto. Tale segmentazione è necessaria al fine di consentire il corretto utilizzo dei servizi, a tutela del consumatore finale. I servizi infatti, saranno erogati in maniera differenziata in base alle caratteristiche dell'Utente.

L'Utente che procede alla registrazione è responsabile di quanto dichiarato. Petwave si riserva il diritto di verificare quanto dichiarato dall'Utente e procedere alla cancellazione dell'account in caso di dichiarazioni false o mendaci.

L'Utente registrato potrà visionare il catalogo dei servizi disponibili e acquistabili in base alla sua professionalità, alle caratteristiche degli stessi, alle informazioni tecniche, ai prezzi, costi e ad ogni altra informazione necessaria per la corretta formulazione della volontà di acquisto.

Non potrà procedere alla registrazione l'Utente che:

- a) abbia subito condanne, anche non definitive, per violenza sessuale;
- b) in precedenza sia stato disabilitato per violazione delle Condizioni di utilizzo e/o delle Condizioni di erogazione del servizio al Cliente;
- c) non sia autorizzato dalla Legge a ricevere servizi o software di Petwave.

Petwave provvederà ad effettuare le dovute comunicazioni alle autorità competenti nei casi previsti dalla Legge.

ARTICOLO 8 - Regole di comportamento dell'Utente all'interno della community

L'Utente, sia esso Privato o Business, è tenuto a:

- a) usare lo stesso nome di cui si serve nella vita reale;
- b) fornire informazioni personali accurate;
- c) creare un solo account;
- d) non condividere la propria password, non concedere l'accesso al proprio account Petwave o di eventuali account secondari ad altri o trasferire il proprio account a terzi, senza l'autorizzazione di Petwave.

Petwave desidera che i propri Utenti possano esprimersi e condividere contenuti per loro importanti, ma senza pregiudicare la sicurezza e il benessere degli altri o l'integrità della propria community. Pertanto, l'Utente accetta di non adottare condotte ivi descritte:

- a) contrarie alle presenti condizioni di comportamento all'interno della community e ad altre condizioni e normative applicabili all'uso di Petwave;
- b) contrari alla Legge, ingannevoli, discriminatori o fraudolenti;
- c) contrari o in violazione dei diritti di altri utenti, compresi i loro diritti di proprietà intellettuale e/o industriale.
- d) l'Utente non può caricare virus o codici dannosi, né fare qualcosa che possa disabilitare, sovraccaricare o impedire il corretto funzionamento o aspetto della piattaforma di Petwave;
- e) l'Utente non può accedere o raccogliere dati dai servizi di Petwave usando mezzi automatizzati senza la previa autorizzazione di Petwave o tentare di accedere a dati a cui l'utente non ha il permesso di accedere;
- f) l'Utente non può utilizzare i contenuti coperti da diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di cui Petwave è titolare, se non previa autorizzazione scritta di Petwave.

In caso di violazione delle presenti regole di comportamento, Petwave può rimuovere e bloccare i contenuti che violano tali disposizioni e procedere alla cancellazione dell'account dell'Utente interessato, anche in forma automatica, in seguito ad un numero considerevole di segnalazioni pervenute da altri Utenti.

In caso Petwave rimuova contenuti condivisi dall'Utente a causa di una violazione delle condizioni di comportamento all'interno della community, Petwave informerà l'Utente e illustrerà le opzioni a sua disposizione per richiedere una revisione, a meno che l'Utente violi in modo serio o ripetuto le presenti condizioni o nel caso in cui fare ciò esponga

Petwave o altri Utenti a responsabilità legale, danneggi la community di Utenti di Petwave, comprometta o interferisca con l'integrità o il funzionamento di servizi, sistemi o servizi di Petwave, siano presenti restrizioni dovute a limiti tecnici oppure sia vietato farlo per motivi legali.

Per supportare la propria community, Petwave incoraggia l'Utente a segnalare contenuti o condotte che l'Utente ritenga violino i suoi diritti, ivi compresi i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale, o le condizioni e normative di Petwave.

Ogni Utente registrato è responsabile dell'utilizzo di eventuali account secondari e s'impegna a garantirne la gestione in conformità alle presenti Condizioni di utilizzo ed alla Legge.

ARTICOLO 9 - Autorizzazioni rilasciate dall'Utente

L'Utente, sia esso Privato o Business, al momento della registrazione, rilascia le seguenti autorizzazioni per consentire a Petwave di fornire i propri servizi:

a) autorizzazioni all'uso dei contenuti creati e condivisi dall'Utente sulle Piattaforme.

L'Utente può eliminare i contenuti singolarmente o complessivamente eliminando il proprio account. Quando l'Utente elimina i propri contenuti, questi non saranno più visibili per gli altri Utenti, tuttavia potrebbero continuare a esistere in altri luoghi all'interno dei sistemi di Petwave e di altri contenuti e strumenti digitali, anche di parti terze. L'eventuale successiva rimozione definitiva dei predetti contenuti avverrà nei tempi e nei modi previsti dalla Legge;

b) autorizzazione all'uso di nome, immagine del profilo e informazioni relative alle azioni e contenuti dell'Utente con inserzioni e contenuti sponsorizzati. L'Utente autorizza Petwave a usare il proprio nome, l'immagine del profilo e le informazioni relative alle

azioni intraprese, nonché i relativi contenuti sulle Piattaforme in relazione o in connessione a inserzioni, offerte e altri contenuti sponsorizzati che Petwave, senza alcuna remunerazione a suo vantaggio. L'Utente autorizza, altresì, la pubblicazione, a titolo gratuito, di dati e immagini fotografiche, in cui compare l'Utente, ivi compreso il suo animale, per il relativo utilizzo nell'ambito pubblicitario, editoriale e in conferenze. In qualsiasi momento sarà possibile effettuare la rimozione dalle Piattaforme di dati e fotografie, attraverso gli strumenti forniti dalle Piattaforme medesime. La presente autorizzazione non consente l'uso dell'immagine in contesti che pregiudichino la dignità personale dell'Utente, il suo decoro e comunque per uso e/o fini diversi da quelli sopra indicati. L'Utente conferma di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato. In nessun caso sarà preteso il risarcimento di eventuali danni morali e materiali causati da soggetti terzi. La presente autorizzazione è da ritenersi valida per anni dieci;

- c) autorizzazione all'aggiornamento del software in uso o scaricato. Se l'Utente scarica o usa il software di Petwave, concede a Petwave l'autorizzazione a scaricare e installare aggiornamenti al software, laddove disponibili;
- d) autorizzazione alla rilevazione e rivelazione della posizione in relazione alla funzioni di geolocalizzazione;
- e) l'Utente, sia esso Privato o Business, titolare dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale che crea e condivide contenuti sulle Piattaforme concede a Petwave, per la fornitura dei propri servizi, regolare licenza per l'uso dei contenuti in questione. Nello specifico, quando l'Utente condivide, pubblica o carica un contenuto protetto da diritti di proprietà intellettuale e/o industriale in relazione o in connessione con i servizi di

Petwave, concede una licenza d'uso non esclusiva, trasferibile, sub-licenziabile, non soggetta a royalty e valida in tutto il mondo per la trasmissione, l'uso, la distribuzione, la modifica, l'esecuzione, la copia, la pubblica esecuzione o la visualizzazione, la traduzione e la creazione di opere derivate dei propri contenuti. La presente licenza cessa di esistere una volta eliminati i contenuti dell'Utente dai sistemi di Petwave. L'eliminazione dei contenuti avverrà con le tempistiche tecniche di volta in volta richieste e, comunque, in conformità a quanto previsto dalla Legge.

ARTICOLO 10 - Cancellazione dell'account

Patwave memorizza i dati finché è necessario per erogare i suoi servizi o finché l'account non viene eliminato, in base a quale evento si verifica per primo.

Si tratta di una determinazione caso per caso che varia in base a elementi come natura dei dati, motivo per cui vengono raccolti e trattati ed esigenze di conservazione legali. Quando l'Utente elimina il suo account, vengono eliminati tutti i dati che ha pubblicato.

Le informazioni che le altri Utenti hanno condiviso e non fanno parte dell'account eliminato, non verranno cancellate.

Petwave condivide informazioni con enti regolatori, forze dell'ordine o altri soggetti autorizzati, nei casi previsti dalla Legge.

Le informazioni ricevute possono essere consultate e conservate per un periodo di tempo prolungato quando sono oggetto a un procedimento o a un obbligo legale, ad un'indagine giudiziaria o ad indagini riguardanti possibili violazioni delle nostre condizioni o normative oppure per evitare danni.

ARTICOLO 11 - Conversione del denaro in Petcoin

Gli Utenti possono convertire il proprio denaro sulle Piattaforme in crediti, di seguito "Petcoin".

Il valore dei Petcoin visualizzati sulle Piattaforme è quello in vigore nel giorno dell'ordine. Tutti i valori di conversione sono espressi in Euro, anche in caso di Utente risiedente all'estero. Sono ammessi solo conversioni da Euro. L'Utente estero si assume ogni rischio relativo al cambio monetario.

La conversione del denaro in Petcoin non è soggetta a IVA ai sensi dell'art. 2, comma 3, lett. a), del D.P.R. n. 633/1972.

La conversione potrà, a scelta dell'Utente, essere effettuato nelle modalità seguenti: a) carta di credito e/o di carta di debito emessa da un istituto autorizzato; c) Paypal; d) Stripe.

La richiesta di un conversione sulle Piattaforme concede a Petwave l'autorizzazione ad effettuare un addebito tramite il metodo di pagamento selezionato al momento dell'acquisto.

Al fine di proteggere l'Utente da pratiche fraudolente, gli ordini sono sottoposti a controlli regolari. Nel quadro di questa procedura, Petwave potrà sospendere il trattamento di un ordine e contattare l'Utente per ottenere documenti giustificativi necessari allo sblocco dell'ordine.

Le informazioni ottenute in questo modo potranno essere oggetto di un trattamento automatizzato di dati, avendo per finalità di definire un livello di sicurezza delle transazioni e di contrastare le frodi informatiche.

Questi giustificativi potranno essere richiesti per email, per posta o per telefono. La loro mancata trasmissione potrà comportare l'annullamento dell'ordine.

A seguito della conversione di denaro in Petcoin, l'Utente non diviene Cliente di Petwave. L'Utente diventerà Cliente di Petwave allorquando utilizzerà i Petcoin per acquistare

spazi pubblicitari ovvero ottenere l'intermediazione di Petwave nella vendita e/o erogazione di servizi a parti terze.

I Petcoin si distinguono in "Petcoin argento" e "Petcoin oro". I primi consentono agli Utenti esclusivamente di acquistare spazi pubblicitari all'interno delle Piattaforme e effettuare microdonazioni. I secondi consentono agli Utenti anche di acquistare prodotti venduti e servizi erogati da parti terze.

Una volta che la conversione è avvenuta, l'Utente Privato ha fino a quattordici giorni per cancellarla e richiederne il rimborso. Ogni richiesta dovrà pervenire mediante la compilazione dell'apposito form digitale presente sulle Piattaforme. Qualora durante il periodo di quattordici giorni ceda a terzi i Petcoin ad altri Utenti all'interno delle Piattaforme, decadrà il diritto di rimborso.

L'Utente che sia titolare di Petcoin accetta di utilizzare tali crediti esclusivamente per se stesso, di non cederli a terzi, né a titolo gratuito né a titolo oneroso, salva la possibilità di effettuare microdonazioni come di seguito disciplinato.

Petwave si riserva il diritto di non erogare i servizi acquistati nel caso in cui l'Utente abbia tentato di cedere o comprare Petcoin da altri Utenti e/o Clienti con modalità diverse da quanto previsto nelle presenti Note Legali.

L'Utente Privato, sia esso Cliente o mero Utente, può ricevere Petcoin a seguito di donazioni da parte di altri Utenti e/o Clienti, attraverso servizi di cash back e/o premiali proposti dalle Piattaforme o come corrispettivo prestato da altri Utenti e/o Clienti, per la vendita di prodotti usati in via non professionale. Non è ammesso il rimborso in denaro dei Petcoin ricevuti dall'Utente Privato.

L'Utente Business, sia esso Cliente o mero Utente, potrà ricevere Petcoin a seguito di donazioni da parte di altri Utenti e/o Clienti, attraverso servizi di cash back e/o premiali

proposti dalle Piattaforme o come corrispettivo prestato da altri Utenti e/o Clienti per l'erogazione di servizi e la vendita di prodotti. Non è ammesso il rimborso in denaro dei Petcoin ricevuti dall'Utente Business, sia esso Cliente o mero Utente, in donazioni.

Il Cliente Business potrà chiedere il rimborso dei Petcoin accumulati compilando l'apposita richiesta. Il trasferimento avverrà al costo fisso pari ad Euro 4,99 (quattro//novantanove), Iva inclusa, con le seguenti modalità: a) accredito su carta di credito e/o di carta di debito emessa da un istituto autorizzato; c) accredito su account Paypal; d) accredito su account Stripe; d) bonifico bancario su conto corrente. Verificata la correttezza della richiesta, il rimborso avverrà entro i successivi sette giorni lavorativi.

ARTICOLO 12 - Legge e Giurisdizione

Ogni controversia tra Petwave e l'Utente Business relativa all'utilizzo delle Piattaforme e/o all'erogazione dei servizi ivi proposti, è regolata dalla Legge Italiana ed è di competenza esclusiva del Foro di Pesaro.

Nell'ambito dei rapporti con gli Utenti Privati, che risiedono abitualmente in uno Stato membro dell'Unione Europea, trovano applicazione le Leggi dello Stato membro in cui l'Utente risiede, in relazione a eventuali reclami, azioni legali o controversie contro Petwave, relative all'utilizzo delle Piattaforme e/o all'erogazione dei servizi ivi proposti. Il reclamo, l'azione legale o la controversia può essere risolta davanti a qualsiasi tribunale competente dello Stato membro che gode della relativa giurisdizione. E' fatta salva la applicazione agli Utenti Privati che non abbiano la loro residenza abituale in Italia delle disposizioni eventualmente più favorevoli e inderogabili previste dalla Legge del paese in cui essi hanno la loro residenza abituale, in particolare in relazione al termine per l'esercizio del diritto di recesso, al termine per la restituzione dei prodotti, in caso di esercizio

di tale diritto, alle modalità e formalità della comunicazione del medesimo e alla garanzia legale di conformità.

Ai sensi dell'art. 141-sexies, comma 3 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo), Petwave informa l'Utente Privato che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo e risiedente abitualmente in Italia, che, nel caso in cui egli abbia presentato un reclamo direttamente a Petwave, a seguito del quale non sia stato tuttavia possibile risolvere la controversia così insorta, Petwave fornirà le informazioni in merito all'organismo o agli organismi di Alternative Dispute Resolution per la risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ad obbligazioni derivanti da un contratto concluso in base alle presenti Condizioni di Vendita (cc.dd. organismi ADR, come indicati agli artt. 141-bis e ss. Codice del Consumo), precisando se intenda avvalersi o meno di tali organismi per risolvere la controversia stessa. Petwave informa inoltre l'Utente Privato che rivesta la qualifica di consumatore di cui all'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo e risiedente abitualmente in Italia, che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo www.ec.europa.eu/consumers/odr/; attraverso la piattaforma ODR l'utente consumatore potrà consultare l'elenco degli organismi ADR, trovare il link al sito di ciascuno di essi e avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia in cui sia coinvolto. Sono fatti salvi in ogni caso il diritto dell'Utente consumatore di adire il giudice ordinario competente della controversia derivante dalle presenti Note Legali, qualunque sia l'esito della procedura di composizione extragiudiziale, nonché la possibilità, ove ne ricorrano i presupposti, di promuovere una risoluzione extragiudiziale delle controversie relative ai

rapporti di consumo mediante ricorso alle procedure di cui alla Parte V, Titolo II-bis del Codice del Consumo.

L'Utente Privato che risiede in uno stato membro dell'Unione Europea diverso dall'Italia, può, inoltre, accedere, per ogni controversia relativa all'applicazione, esecuzione e interpretazione delle presenti Note Legali, al procedimento europeo istituito per le controversie di modesta entità, dal Regolamento (CE) n. 861/2007 del Consiglio, dell'11 luglio 2007, a condizione che il valore della controversia non ecceda, esclusi gli interessi, i diritti e le spese, Euro duemila. Il testo del regolamento è reperibile sul sito www.eur-lex.europa.eu.

PARTE SECONDA

CONDIZIONI DI EROGAZIONE DEI SERVIZI

Disposizioni generali

Le condizioni di ivi indicate, di seguito “Condizioni di erogazione dei servizi”, sono valide esclusivamente tra Petwave e il Cliente, come definito nelle Disposizioni generali contenute nelle Condizioni di utilizzo, che effettui acquisti di servizi sulle Piattaforme.

Petwave si riserva il diritto di cambiare, modificare, aggiungere o eliminare parte delle Condizioni di erogazione dei servizi in qualsiasi momento. In questi casi, Petwave pubblicherà sulle Piattaforme le relative modifiche. Se il Cliente procederà alla conferma del proprio ordine dopo l'applicazione delle modifiche alle Condizioni di erogazione dei servizi, significa che accetta i termini e le condizioni riviste.

Le Condizioni di erogazione dei servizi qui pubblicate resteranno efficaci finché non verranno variate da Petwave.

Le Condizioni erogazione dei servizi devono sempre applicarsi. Differenti condizioni di erogazione dei servizi proposte dall'Utente non possono mai diventare parte del contratto tra le parti, salvo diverso accordo scritto.

Il “Contratto di servizio” è il contratto avente ad oggetto l'erogazione dei servizi proposti tramite le Piattaforme e che viene concluso tra Petwave e il Cliente.

ARTICOLO 1 - Oggetto del contratto

Con le presenti Condizioni di erogazione dei servizi, Petwave presta e il Cliente acquista, a distanza ed a titolo oneroso, servizi digitali, indicati ed offerti in vendita sulle Piattaforme, qui elencati, aggiuntivi rispetto a quanto previsto nelle Condizioni generali di utilizzo:

- a) fruizione di spazi pubblicitari;

b) intermediazione digitale nell'ambito della vendita di prodotti o erogazione di servizi di consulenza a parti terze attraverso le Piattaforme.

Il servizio di cui alla lettera b), a differenza di quello di cui alla lettera a), è riservato ai Clienti Business.

Il Contratto di servizio si conclude esclusivamente attraverso la rete internet, mediante l'accesso del Cliente alle Piattaforme e la realizzazione di un ordine di acquisto secondo la procedura prevista dalle Piattaforme stesse.

Il Cliente si impegna a prendere visione, prima di procedere alla conferma del proprio ordine, delle presenti Condizioni di erogazione dei servizi, in particolare delle informazioni precontrattuali fornite da Petwave e ad accettarle mediante l'apposizione di un flag nella casella indicata.

Nella e-mail di conferma dell'ordine, l'Utente Privato riceverà anche il link per scaricare ed archiviare una copia delle presenti condizioni.

ARTICOLO 2 - Conclusione ed efficacia del contratto

Petwave è l'esclusivo titolare delle Piattaforme che fornisce al Cliente l'accesso per acquistare i servizi. Tali servizi saranno acquistati attraverso diverse interfacce elettroniche.

Tutti gli ordini saranno trattati da Petwave, che agisce esclusivamente in nome proprio.

Con la registrazione il Cliente, accedendo e utilizzando i servizi conferma di avere letto, compreso e accettato le Condizioni di utilizzo delle Piattaforme e le Condizioni di erogazione di servizi, nonché di aver preso visione dell'informativa Privacy e, altresì, conferma di esserne legalmente vincolato.

Petwave procederà al trattamento dei dati forniti dal Cliente nel modulo di registrazione e nell'ordine attraverso strumenti elettronici o manuali, nel pieno rispetto della normativa in materia di tutela dei dati personali. Le informazioni personali verranno raccolte in conformità agli obiettivi espressamente definiti nella relativa informativa.

Il Cliente si impegna ad utilizzare i servizi solo per scopi legittimi e, in particolare, senza andare a violare o infrangere, in qualsivoglia modo, i diritti di altri Utenti.

Il Contratto di servizio è considerato concluso con l'invio da parte di Petwave al Cliente di un'e-mail di conferma all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Cliente.

Il Cliente si impegna a verificare la correttezza dei dati personali contenuti nella mail di cui sopra e a comunicare tempestivamente a Petwave eventuali correzioni da apportare.

Petwave si impegna a descrivere e presentare i servizi nel miglior modo possibile. Ciononostante potrebbero evidenziarsi alcuni errori, imprecisioni o piccole differenze rispetto ai servizi descritti nelle Piattaforme. Inoltre le fotografie inerenti ai servizi non costituiscono elemento contrattuale, in quanto da considerarsi solo rappresentative.

Petwave informa il Cliente che ogni ordine inviato viene conservato in forma digitale/cartacea presso la sede di Petwave stesso oppure su sistema informativo/strumenti informatici di fornitori di servizi.

ARTICOLO 3 - Corrispettivo per i servizi di Petwave

Il corrispettivo dovuto a Petwave per l'erogazione dei propri servizi può essere corrisposto dal Cliente in denaro o in Petcoin. Segnatamente l'acquisto di spazi pubblicitari potrà avvenire da parte del Cliente Privato esclusivamente in Petcoin. Il Cliente Business potrà procedere all'acquisto dei medesimi spazi pubblicitari anche a mezzo di trasferimento di denaro.

Il corrispettivo previsto per l'intermediazione commerciale potrà essere corrisposto dal Cliente Business sia in Petcoin che in denaro.

Tutti i corrispettivi in denaro sono espressi in Euro, anche in caso di Cliente risiedente all'estero. Sono ammessi solo pagamenti in Euro. L'Utente estero si assume ogni rischio relativo al cambio monetario.

Il pagamento del corrispettivo in denaro potrà avvenire, a scelta del Cliente, con le seguenti modalità: a) carta di credito e/o di carta di debito emessa da un istituto autorizzato; b) Paypal; c) Stripe.

Al fine di proteggere il Cliente da pratiche fraudolente, gli ordini sono sottoposti a controlli regolari. Nel quadro di questa procedura, Petwave potrà sospendere il trattamento di un ordine e contattare il Cliente per ottenere documenti giustificativi necessari allo sblocco dell'ordine.

Le informazioni ottenute in questo modo potranno essere oggetto di un trattamento automatizzato di dati, avendo per finalità di definire un livello di sicurezza delle transazioni e di contrastare le frodi informatiche relative alle carte bancarie.

Questi giustificativi potranno essere richiesti per email, per posta o per telefono. La loro mancata trasmissione potrà comportare l'annullamento dell'ordine.

Il Cliente s'impegna a corrispondere l'IVA applicabile al momento dell'acquisto. Qualora l'IVA applicabile vari, tale variazione verrà puntualmente riflessa sui prezzi e graverà sul Cliente.

Ogni altro onere fiscale, anche in caso di vendita transnazionale, graverà sul Cliente.

Petwave si riserva il diritto di modificare i suoi prezzi in qualunque momento, modificando il prezzo dei servizi. Il prezzo in vigore verrà visualizzato dal Cliente mediante la navigazione sulle Piattaforme.

I servizi di messa a disposizione di spazi pubblicitari non verranno erogati fino alla liquidazione totale dell'importo dovuto.

Il corrispettivo per l'attività di intermediazione digitale nell'ambito della vendita di prodotti o erogazione di servizi di consulenza a parti terze attraverso le Piattaforme è costituito da una commissione di transazione pari al dieci per cento dell'importo pubblicizzato, che dovrà essere corrisposto mensilmente mediante addebito su carta di credito, l'ultimo giorno del mese in cui è avvenuta la transazione oggetto di intermediazione.

In caso di errore informatico, manuale, tecnico, o di qualsiasi altra natura che possa comportare un cambiamento sostanziale, non previsto da Petwave, del prezzo di erogazione del servizio, che lo renda esorbitante o chiaramente irrisorio, l'ordine d'acquisto sarà considerato non valido e annullato e l'importo versato dal Cliente sarà rimborsato.

Patwave si riserva il diritto di praticare scontistiche differenziate in base allo status professionale dell'Utente.

ARTICOLO 4 - Responsabilità e rapporti tra parti terze

Petwave non garantisce le funzionalità delle Piattaforme in ogni momento. Le Piattaforme potrebbero essere sottoposte nel tempo a lavori di manutenzione o soggette a errori tecnici o circostanze che sfuggono al controllo di Petwave. Non è possibile fornire inoltre alcuna garanzia sulla qualità, l'accuratezza, la funzionalità, la disponibilità o le performance delle Piattaforme. I servizi offerti sono in continua evoluzione e la loro forma o natura potrebbero variare di volta in volta, senza preavviso.

Petwave non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore o caso fortuito, anche ove dipendenti da malfunzionamenti e disservizi della rete internet, nel caso in cui non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal contratto. Petwave non potrà essere ritenuta responsabile in merito a danni, perdite e costi

subiti dal Cliente a seguito della mancata esecuzione del contratto per cause a lui non imputabili, avendo il Cliente diritto soltanto alla restituzione integrale del prezzo corrisposto e degli eventuali oneri accessori sostenuti.

Petwave non è responsabile dell'eventuale uso fraudolento ed illecito che possa essere fatto da parte di terzi di carte di credito all'atto del pagamento dei Servizi acquistati. In caso di uso fraudolento della carta di credito da parte di terzi, il Cliente dovrà rivolgersi all'istituto di emissione della carta di pagamento per ottenere il riaccredito delle somme. In nessun momento della procedura d'acquisto Petwave è in grado di conoscere il numero della carta di credito dell'acquirente, il quale dato, aprendosi una connessione protetta, viene trasmesso direttamente dall'istituto bancario gestore del servizio.

Petwave non assume responsabilità alcuna per disservizi imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, incendi, scioperi e/o serrate, terremoti, alluvioni o similari eventi che impediscano, in tutto o in parte, di dare esecuzione al contratto nei tempi concordati. Petwave non sarà responsabile nei confronti di alcuna parte in merito a danni, perdite e costi subiti a seguito della mancata esecuzione del contratto, per le cause sopracitate.

Petwave non assume responsabilità alcuna per danni causati da utilizzo improprio dei servizi da parte dei Clienti.

Petwave agirà secondo diligenza professionale nel fornire all'Utente un ambiente protetto, sicuro e privo di errori. A condizione che abbia agito secondo diligenza professionale, Petwave non accetta alcuna responsabilità in relazione a perdite che non siano cagionate da una propria violazione delle presenti Condizioni di erogazione dei servizi o altrimenti riconducibili alle proprie azioni, a perdite non ragionevolmente prevedibili dall'Utente e da Petwave al momento dell'accettazione delle presenti Condizioni di erogazione dei servizi ed in relazione ad eventi estranei al ragionevole controllo di Petwave.

Relativamente all'erogazione di consulenze veterinarie, Petwave funge da intermediario tra l'Utente Privato e il Cliente Business. In nessun caso Petwave eroga direttamente la consulenza veterinaria.

Analogamente l'Utente è consapevole che Petwave non produce, conserva o ispeziona nessuno degli articoli venduti tramite le Piattaforme. Gli articoli venduti sono prodotti, messi in vendita e venduti direttamente da venditori indipendenti, quindi Petwave non fornisce alcuna garanzia quanto alla loro qualità, sicurezza o persino legalità. Qualsiasi rivendicazione legale relativa ad un articolo che l'Utente ha acquistato deve essere rivolta direttamente al venditore del prodotto.

Per usufruire della prestazione di consulenza o acquisto di un bene pubblicizzato sulle Piattaforme, l'Utente Privato conclude un contratto esclusivamente con il Cliente Business che è sempre responsabile della corretta esecuzione della prestazione.

L'Utente manleva Petwave da qualsiasi pretesa relativa agli articoli venduti o alle prestazioni di consulenza veterinaria erogate tramite le Piattaforme, incluso articoli difettosi, false dichiarazioni dei venditori, pratiche scorrette, colpa professionale che abbiano causato danni, materiali e/o fisici all'Utente acquirente o committente.

L'acquisto della consulenza o dei beni pubblicizzati tramite le Piattaforme è a titolo oneroso e prevede, pertanto, il pagamento di un costo a carico dell'Utente. Tale costo, ogni altra informazione di dettaglio sulla consulenza, sui prodotti venduti, sulle modalità del servizio saranno fornite prima che l'Utente possa procedere all'acquisto.

Il Cliente acquirente di spazi pubblicitari si obbliga sin d'ora a tenere indenne Petwave da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, derivante dalla violazione dell'articolo 5 delle presenti Condizioni di erogazione del servizio. In particolare, il Cliente

acquirente di spazi pubblicitari si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria o soltanto opportune, anticipandone del caso le spese, a manlevare Petwave da azioni e richieste, giudiziale e stragiudiziali, intraprese nei confronti di Petwave in seguito alla pubblicazione di informazioni, testi e figure contenuti nei banner e negli annunci pubblicitari pubblicati.

Nel caso di acquisto di consulenze veterinarie e/o di prodotti tramite le Piattaforme, l'Utente, che rivesta la qualità di consumatore, ha il diritto di recedere dal contratto, con le modalità indicate prima dell'acquisto, senza doverne specificare il motivo, entro quattordici giorni di calendario dal giorno successivo a quello in cui l'Utente riceve l'e-mail con la quale il terzo gli comunica l'attivazione del servizio e/o le modalità per usufruire dello stesso. Se la prestazione del servizio di consulenza acquistato dall'Utente tramite le Piattaforme può essere iniziata prima della scadenza del periodo di recesso e l'utente esercita il diritto di recesso dopo aver presentato una richiesta in tal senso, l'utente, ai sensi dell'art. 57, comma 3 del Codice del Consumo, verserà all'Utente Business, salvo che non sia diversamente indicato, un importo proporzionale a quanto è stato fornito fino al momento in cui l'Utente lo ha informato dell'esercizio del recesso, rispetto a tutte le prestazioni previste dal contratto.

Se necessario, Petwave si adopererà per trovare una soluzione amichevole al conflitto tra parti terze, tuttavia Petwave non sarà in alcun modo responsabile dell'esecuzione delle prestazioni o del buon esito dell'intermediazione.

I Clienti Business dichiarano a Petwave di essere titolari di un'assicurazione di responsabilità professionale per importi sufficienti per la fornitura delle prestazioni e/o vendita di prodotti e di essere in possesso di tutte le autorizzazioni che consentono loro di svolgere

la propria attività con regolarità e nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

ARTICOLO 6 - Normative pubblicitarie

Le normative contenute nel presente articolo, di seguito “Normative pubblicitarie”, forniscono indicazioni sui tipi di contenuti pubblicitari consentiti. Quando gli inserzionisti effettuano un ordine, ogni inserzione viene controllata in base a queste normative.

Prima della pubblicazione sulle Piattaforme, le inserzioni vengono analizzate per accertare che rispettino le Normative pubblicitarie di Petwave.

Petwave controllerà le immagini, il testo, la targetizzazione e il posizionamento dell'inserzione, oltre ai contenuti presenti nella pagina di destinazione a cui rimanda l'inserzione. Se i contenuti della pagina di destinazione non sono totalmente funzionali, non corrispondono al prodotto o servizio promosso nell'inserzione o non rispettano appieno le presenti Normative pubblicitarie, l'inserzione potrebbe essere rimossa, con conseguente comunicazione da parte di Petwave.

Le inserzioni devono rispettare i nostri gli standard della community.

Le inserzioni non devono rappresentare, agevolare o promuovere prodotti, servizi o attività illegali. Le inserzioni rivolte ai minorenni non devono promuovere prodotti, servizi o contenuti inappropriati, illegali o considerati poco sicuri o che sfruttano, confondono o esercitano una pressione non necessaria sui relativi destinatari.

Le inserzioni non devono discriminare o incoraggiare la discriminazione delle persone in base a caratteristiche personali come razza, etnia, colore, nazionalità, religione, età, genere, orientamento sessuale, identità di genere, stato familiare, disabilità, patologie o malattie genetiche.

Le inserzioni non devono promuovere la vendita o l'uso di prodotti a base di tabacco e accessori utilizzati per il loro consumo. Le inserzioni non devono promuovere sigarette elettroniche, vaporizzatori o qualsiasi altro prodotto che simuli l'attività di fumare.

Le inserzioni non devono promuovere la vendita o l'uso di sostanze illegali, con obbligo di ricetta o per scopo ricreativo.

Le inserzioni non devono promuovere la vendita o l'uso di integratori di dubbia sicurezza, in base a quanto stabilito da Petwave, a sua esclusiva discrezione.

Le inserzioni non devono promuovere la vendita o l'uso di armi, munizioni o esplosivi. Ciò comprende inserzioni per gli accessori di modifica delle armi da fuoco.

Le inserzioni non devono includere contenuti per adulti, comprese immagini di nudo, rappresentazioni di persone in posizioni esplicite o allusive o coinvolte in attività eccessivamente allusive o sessualmente provocatorie.

Le inserzioni che asseriscono o implicano la possibilità di incontrare qualcuno, entrare in contatto con lui o visualizzare i contenuti creati da lui non devono essere redatte in modo sessualmente esplicito o con l'intento di mercificare la persona presentata nell'inserzione.

Le inserzioni non devono includere contenuti che violano i diritti di terzi, compresi diritti d'autore, marchi, privacy, diritto di pubblicazione o altri diritti personali o di privativa industriale.

Le inserzioni non devono presentare contenuti scioccanti, sensazionalistici o eccessivamente violenti.

Le inserzioni non devono includere contenuti con riferimenti espliciti o impliciti a caratteristiche personali, comprese affermazioni o insinuazioni dirette o indirette in merito a razza, origini etniche, religione, credo, età, orientamento o pratiche sessuali, identità di

genere, disabilità, patologie (inclusi problemi di salute fisica o mentale), situazione finanziaria, iscrizione a un sindacato, casellario giudiziale o nome di una persona.

Le inserzioni non possono presentare contenuti che sfruttano questioni sociali o politiche controverse per scopi commerciali.

Non possono essere oggetto di inserzioni prodotti e servizi che per legge necessitano di specifiche autorizzazioni da parte di albi e/o enti pubblici da chi non abbia titolo.

Le inserzioni non devono rimandare le persone a pagine di destinazione non funzionanti. Questo include i contenuti delle pagine di destinazione che impediscono alle persone di uscire dalla pagina.

Le inserzioni non possono promuovere prodotti o servizi progettati per favorire o incoraggiare le pratiche fraudolente o ingannevoli.

Le inserzioni non devono contenere immagini che mostrano funzionalità inesistenti. Queste includono immagini che riproducono pulsanti di riproduzione, notifiche o caselle, o inserzioni che contengono funzioni che non funzionano, ad esempio opzioni a scelta multipla nelle creatività dell'inserzione.

Le inserzioni non devono contenere immagini con confronti del tipo "prima e dopo" o immagini di risultati inaspettati o improbabili. I contenuti delle inserzioni non devono suggerire o tentare di generare nelle persone una percezione negativa di sé al fine di promuovere diete, prodotti finalizzati al dimagrimento o altri prodotti relativi alla salute.

Le inserzioni non possono promuovere finanziamenti a breve termine, anticipi in busta paga, cauzioni o altri prestiti a breve termine destinati a coprire le spese di un utente fino alla successiva busta paga. Per prestito a breve termine si intende un prestito fino a un massimo di novanta giorni.

Le inserzioni che promuovono opportunità di profitto devono descrivere il relativo prodotto o modello aziendale nella sua interezza e non devono promuovere modelli aziendali che offrono guadagni veloci in cambio di un piccolo investimento, comprese opportunità di marketing multi-livello.

Le inserzioni non devono promuovere aste a pagamento, aste al centesimo o qualsiasi altro tipo di attività simile.

Le inserzioni non devono contenere affermazioni ingannevoli, false o fuorvianti come quelle relative all'efficacia o alle caratteristiche di un prodotto o servizio oppure affermazioni che creino aspettative non realistiche per gli utenti come affermazioni ingannevoli relative alla salute, alla possibilità di impiego o alla perdita di peso.

Le inserzioni non devono includere contenuti che rimandano a pagine di destinazione esterne che offrono un'esperienza imprevista o fastidiosa, compresi i posizionamenti fuorvianti delle inserzioni, come titoli sensazionalistici o richieste che incoraggiano gli utenti a interagire in modo non autentico con l'inserzione.

Le inserzioni non devono contenere spyware, malware o altri software in grado di causare un'esperienza imprevista o deludente per l'utente, compresi link a siti che contengono questo tipo di prodotti. Sono vietate inserzioni contenenti informazioni false, mendaci e travisate (c.d. fake news) e inserzioni contenenti elementi tali da incuriosire l'utente al fine di dirottarlo in una pagina composta da molteplici annunci pubblicitari (c.d. click bait).

Le inserzioni non devono contenere audio o animazioni flash che vengono riprodotti automaticamente senza interazione da parte di una persona o che si espandono all'interno di Petwave dopo che qualcuno clicca sull'inserzione.

Le inserzioni non devono promuovere prodotti, servizi, schemi oppure offerte usando pratiche ingannevoli o fuorvianti, compresi quelli volti a sottrarre denaro o informazioni personali alle persone per mezzo di truffa.

Le inserzioni non devono usare tattiche volte ad aggirare il nostro processo di analisi delle inserzioni o altri sistemi di controllo. Sono incluse le tecniche che tentano di mascherare il contenuto o la pagina di destinazione dell'inserzione.

Le inserzioni non devono promuovere prodotti e servizi finanziari spesso associati a pratiche promozionali false o ingannevoli.

Le inserzioni non possono promuovere la vendita di parti o fluidi del corpo umano o animale.

Gli inserzionisti non possono pubblicare inserzioni su temi sociali, elezioni o politica.

Le inserzioni video e simili non devono usare stratagemmi eccessivamente fastidiosi, ad esempio schermi lampeggianti.

Le opzioni di targetizzazione non devono essere usate per discriminare, infastidire, provocare o denigrare le persone o per perpetrare pratiche pubblicitarie aggressive.

L'uso del pubblico personalizzato per la targetizzazione delle inserzioni presuppone il rispetto delle condizioni applicabili quando viene creato il pubblico.

Tutti i componenti delle inserzioni, compresi testo, immagini o altri contenuti multimediali, devono essere pertinenti e adatti al prodotto o servizio offerto e al pubblico che visualizza l'inserzione.

Le inserzioni devono rappresentare in modo chiaro l'azienda, il prodotto, il servizio o il brand oggetto della pubblicità.

I prodotti e i servizi promossi nel testo dell'inserzione devono corrispondere a quelli promossi nella pagina di destinazione e il sito di destinazione non deve contenere link a prodotti o servizi vietati.

Una quantità di testo eccessiva nelle immagini delle inserzioni potrebbe comportare una copertura inferiore o la mancata pubblicazione dell'inserzione.

Le inserzioni non devono richiedere numeri di conti, numeri di carte fedeltà, di conti telefonici o di servizi via cavo.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni relative a precedenti penali o arresti.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni finanziarie, compresi numeri di conto corrente, codici di avviamento bancario, numeri di carte di credito o di debito, valutazioni del credito, reddito, capitale netto o debiti di una persona.

Le inserzioni non devono richiedere dati identificativi ufficiali, come codice fiscale, numero di passaporto o della patente.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni sulla salute, tra cui salute fisica, salute mentale, cure mediche, patologie o disabilità.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni sulle assicurazioni, compreso il codice della polizza assicurativa attuale.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni relative all'orientamento politico.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni relative alla razza, all'etnia, alla religione o al credo filosofico degli Utenti.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni relative alla religione o al credo filosofico delle persone.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni relative all'orientamento sessuale o alla vita sessuale degli Utenti, compresa la preferenza sessuale della persona.

Le inserzioni non devono richiedere informazioni sullo stato di iscrizione a sindacati.

Le inserzioni non devono richiedere nomi Utente o password, compresi nomi Utente e password di account nuovi ed esistenti.

Dopo la pubblicazione, le inserzioni sono informazioni pubbliche. È possibile che un pubblico diverso da quello di destinazione condivida e visualizzi le inserzioni. Se gli Utenti hanno interagito con l'inserzione, questa potrebbe rimanere visibile e condivisa finché non verrà eliminata.

Petwave si riserva il diritto di rifiutare, approvare o rimuovere le inserzioni per qualsiasi motivo, a sua esclusiva discrezione, comprese le inserzioni che influenzano negativamente il nostro rapporto con gli altri Utenti o che promuovono contenuti, servizi o attività che contrastano con la sua posizione, interessi o politica pubblicitaria.

Queste normative possono essere modificate in qualsiasi momento senza preavviso.

ARTICOLO 6 - Microdonazioni

Per "Microdonazione" si intende la cessione a titolo gratuito di Petcoin tra Utenti Privati e/o Business.

I Petcoin ricevuti tramite Microdonazioni possono essere utilizzati limitatamente alle seguenti finalità:

- a) acquistare spazi pubblicitari forniti da Petwave;
- b) effettuare altre Microdonazioni a favore di altri Utenti di Petwave;
- c) effettuare acquisti di prodotti o per ottenere l'erogazione di una consulenza da parti terze.

I Petcoin ricevuti in donazione non sono rimborsabili in denaro, neppure laddove la Microdonazione sia effettuata a favore di Utenti Business. Anche quest'ultimi potranno utilizzare i Petcoin oggetto di Microdonazione esclusivamente per le finalità precedentemente previste dal presente articolo.

Non potrà essere oggetto di Microdonazione una quantità di Petcoin superiore a numero 20 crediti.

Petwave declina ogni responsabilità relativamente al rapporto tra Utenti derivante da Microdonazione. Nessuna pretesa potrà essere avanzata nei confronti di Petwave dal donante o dal donatario in relazione agli effetti della Microdonazione.

Petwave si riserva il diritto di verificare la conformità della Microdonazione alle regole di comportamento della community e, in generale, alle regole contenute nelle Note Legali.

Petwave, in via insidicabile, potrà impedire il trasferimento di Petcoin a titolo di Microdonazione laddove accerti che la medesima violi le predette norme.

ARTICOLO 7 - Norme finali

Le presenti Condizioni di erogazione dei servizi sono costituite dalla totalità delle clausole che le compongono e si aggiungono, nei rapporti tra le parti ivi disciplinati, alle Condizioni di utilizzo delle Piattaforme.

Se una o più disposizioni delle presenti Condizioni di erogazione dei servizi è considerata non valida o dichiarata tale ai sensi della Legge, della regolamentazione o in seguito a una decisione da parte di un tribunale avente giurisdizione, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia. Le parti si impegnano a sostituire secondo buona fede le clausole invalide od inefficaci con altre che realizzino per quanto possibile la stessa funzione.